

Măsura 313 “Încurajarea activităților turistice”

Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției:

Măsura se înscrie în axa III a PNDR – Îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale.

În raport cu Planul de dezvoltare, proiectele care vor fi implementate în cadrul acestei măsuri conduc la îndeplinirea următoarelor **obiective operaționale**:

- crearea, îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii și a serviciilor turistice
- protejarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural
- promovarea eficienței energetice și utilizarea surselor alternative de energie
- crearea de noi locuri de muncă.

Măsura face parte din măsurile care au ca obiectiv diversificarea economiei rurale.

Descrierea intervenției – domeniul de acoperire a măsurii:

Din dezbaterile publice a rezultat că populația din teritoriu consideră turismul o alternativă ocupațională pentru forța de muncă rurală, o modalitate de diversificare a activităților economice și un factor de stabilizare a populației. Dezvoltarea acestui sector poate constitui o sursă de creștere a veniturilor populației și o alternativă pentru ocupare.

Măsura vizează creșterea valorii adăugate a activităților turistice ce se desfășoară în teritoriu.

Monumentele de arhitectură, tradițiile și obiceiurile locale, cadrul natural nepoluat sunt elemente care atrag turiștii în acest spațiu, iar implementarea acestei măsuri oferă posibilitatea de a valorifica aceste resurse în oportunități de dezvoltare a teritoriului.

Sprijinul oferit prin această măsură constă în realizarea de investiții ce vizează:

- îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii de primire turistică și a serviciilor
- dezvoltarea sistemelor de informare și promovare turistică;
- crearea de facilități recreaționale în vederea asigurării accesului la zonele naturale de interes turistic

Beneficiari:

Tipuri de beneficiari:

Publici (comune, asociații de comune, instituții publice, altele):

Autoritățile publice locale și asociații ale acestora

Privati, (asociații, agricultori, întreprinderi și industrii mici și mijlocii, comerț):

- ONG- uri
- persoane fizice
- microîntreprinderi

Criterii de prioritizare – criterii de selecție locală:

- proiectele vor avea prioritate în funcție de punctajul specificat în *Lista comunelor cu potențial turistic ridicat*
- proiecte care prevăd prin activitatea propusă păstrarea și promovarea culturii tradiționale
- proiecte derulate de femei
- proiecte derulate de tineri cu vârsta până în 40 de ani la data depunerii proiectului
- proiecte care au în componență și investiții de producere a energiei din surse regenerabile utilizate în scopul desfășurării activității turistice

Evaluarea numărului: 8

Principalii actori din teritoriu, care vor beneficia ca urmare a implementării acestei măsuri sunt: comunitatea locală – prin crearea de noi locuri de muncă, creșterea numărului de turiști, obținerea de venituri suplimentare prin vânzarea de produse tradiționale etc.

Precizări privind acțiunile eligibile:

Tip de acțiuni eligibile:

- construcția de unități de primire turistică, modernizarea, extinderea și dotarea structurilor de primire turistică
- investiții private în infrastructura turistică de agrement
- achiziționare de mijloace de transport tradiționale, realizare trasee pentru echitație, inclusiv prima achiziție de cai în scop turistic (cu excepția celor pentru curse și competiții) și asigurarea adăposturilor acestora (ca parte componentă a proiectului), rafting etc.
- amenajarea de trasee turistice – marcaje, amenajare locuri de popas
- investiții legate de înființarea de trasee tematice (ex: „drumul vinului”, „al olăritului”, „cioplitorilor în lemn etc.)
- construirea, modernizarea și dotarea centrelor locale de informare în scopul promovării, prezentării și vizitării turistice;
- organizarea de manifestări și evenimente de promovare a teritoriului
- reabilitare monumente culturale și istorice din teritoriu
- elaborare de materiale promoționale precum prima editare materialelor a în scopul promovării acțiunilor turistice: broșuri de prezentare, panouri de informare
- realizare brand al zonei, realizare site, realizare marcă proprie teritoriului

Funcționare

- Ajutorul public (FEADR + contribuție publică națională) :
până la 100% pentru investițiile în interes public negeneratoare de profit
până la 85% în cazul proiectelor de investiții în agro-turism;
până la 85% în cazul proiectelor de investiții în activități recreaționale;
până la 50% pentru alte tipuri de investiții în turism rural;

Nr. de proiecte prevăzute	Cost total mediu	Estimarea costului total pe măsură	Contribuția FEADR – măsură	Contribuția publică națională	Contribuția privată
5	108.540,71	542.703,55	369.038,41	92.259,60	81.405,53
2	101.337,50	202.675,00	162.140,00	40.535,00	0,00
1	7.492,00	7.492,00	5.993,60	1.498,40	0,00