PROIECT FINANŢAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ

Grupul de Acţiune Locală
Asociaţia Transilvană Braşov Nord

Măsura 313 "Încurajarea activităţilor turistice"

Obiectivul şi raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenţiei:

Măsura se înscrie în axa III a PNDR – Îmbunătăţirea calităţii vieţii în zonele rurale şi diversificarea economiei rurale.

În raport cu Planul de dezvoltare, proiectele care vor fi implementate în cadrul acestei măsuri conduc la îndeplinirea următoarelor **obiective operaţionale:**

- *crearea, îmbunătăţirea şi diversificarea infrastructurii şi a serviciilor turistice*
- *protejarea, conservarea şi valorificarea patrimoniului cultural*
- *promovarea eficienţei energetice şi utilizarea surselor alternative de energie*
- *crearea de noi locuri de muncă.*

Măsura face parte din măsurile care au ca obiectiv diversificarea economiei rurale.

Descrierea intervenţiei – domeniul de acoperire a măsurii:

Din dezbaterile publice a rezultat că populaţia din teritoriu consideră turismul o alternativă ocupaţională pentru forţa de muncă rurală, o modalitate de diversificare a activităţilor economice şi un factor de stabilizare a populaţiei. Dezvoltarea acestui sector poate constitui o sursă de creştere a veniturilor populaţiei şi o alternativă pentru ocupare.

Măsura vizează creşterea valorii adăugate a activităţilor turistice ce se desfăşoară în teritoriu.

Monumentele de arhitectură, tradiţiile şi obiceiurile locale, cadrul natural nepoluat sunt elemente care atrag turiştii în acest spaţiu, iar implementarea acestei măsuri oferă posibilitatea de a valorifica aceste resurse în oportunităţi de dezvoltare a teritoriului.

Sprijinul oferit prin această măsura constă în realizarea de investiţii ce vizează:
- îmbunătăţirea şi diversificarea infrastructurii de primire turistică şi a serviciilor
- dezvoltarea sistemelor de informare şi promovare turistică;
- crearea de facilităţi recreaţionale în vederea asigurării accesului la zonele naturale de interes turistic

Beneficiari:

Tipuri de beneficiari:
Publici (comune, asociaţii de comune, instituţii publice, altele):
Autorităţile publice locale şi asociaţii ale acestora
Privaţi, (asociaţii, agricultori, întreprinderi şi industrii mici şi mijlocii, comerţ):

- ONG- uri
- persoane fizice
- microîntreprinderi

Criterii de prioritizare – criterii de selecţie locală:

- proiectele vor avea prioritate în funcţie de punctajul specificat în *Lista comunelor cu potenţial turistic ridicat*
- proiecte care prevăd prin activitatea propusă păstrarea şi promovarea culturii tradiţionale
- proiecte derulate de femei
- proiecte derulate de tineri cu vârsta până în 40 de ani la data depunerii proiectului
- proiecte care au în componenţă şi investiţii de producere a energiei din surse regenerabile utilizate în scopul desfăşurării activităţii turistice

Extras din Planul de Dezvoltare a zonei de Nord a judeţului Braşov

Evaluarea numărului: 10

Principalii actori din teritoriu, care vor beneficia ca urmare a implementării acestei măsuri sunt: comunitatea locală – prin crearea de noi locuri de muncă, creşterea numărului de turişti, obţinerea de venituri suplimentare prin vânzarea de produse tradiţionale etc.

Precizări privind acţiunile eligibile:

Tip de acţiuni eligibile:

- construcţia de unităţi de primire turistică, modernizarea, extinderea şi dotarea structurilor de primire turistică
- investiţii private în infrastructura turistică de agrement
- achiziţionare de mijloace de transport tradiţionale, realizare trasee pentru echitaţie, inclusiv prima achiziţie de cai în scop turistic (cu excepţia celor pentru curse şi competiţii) şi asigurarea adăposturilor acestora (ca parte componentă a proiectului), rafting etc.
- amenajarea de trasee turistice – marcaje, amenajare locuri de popas
- investiţii legate de înfiinţarea de trasee tematice (ex: "drumul vinului", „al olăritului", „cioplitorilor în lemn etc.)
- construirea, modernizarea şi dotarea centrelor locale de informare în scopul promovarii, prezentarii si vizitarii turistice;
- organizarea de manifestări şi evenimente de promovare a teritoriului
- reabilitare monumente culturale şi istorice din teritoriu
- elaborare de materiale promoţionale precum prima editare materialelor a în scopul promovării acţiunilor turistice: broşuri de prezentare, panouri de informare
- realizare brand al zonei, realizare site, realizare marcă proprie teritoriului

Funcţionare

- Ajutorul public (FEADR + contribuţie publică naţională) :

până la 100% pentru investiţiile în interes public negeneratoare de profit
până la 70% pentru investiţiile generatoare de profit investiţii în agro-turism
până la 50% pentru investiţiile generatoare de profit investiţii în turismul rural

Nr. de proiecte prevăzute	Cost total mediu	Estimarea costului total pe măsură	Contribuţia FEADR – măsură	Contribuţia publică naţională	Contribuţia privată
5	100.000	500.000	280.000	70.000	150.000
3	100.000	300.000	240.000	60.000	0
2	100.000	200.000	160.000	40.000	0